

LA CASSAFORTE DIGITALE

Programma Partner

Accordo di Collaborazione e Condizioni di Affiliazione

Versione 1.0 - Febbraio 2026

Diventa Partner de La Cassaforte Digitale

Il Programma Partner è riservato a professionisti, studi professionali, consulenti e attività che desiderano offrire ai propri clienti un servizio innovativo di continuità digitale, beneficiando al contempo di condizioni economiche vantaggiose.

Questo documento disciplina i termini e le condizioni dell'accordo di collaborazione tra AVANET S.R.L. e il Partner aderente al programma.

Art. 1 - Definizione delle Parti

Il presente accordo di collaborazione viene stipulato tra:

AVANET S.R.L. (Il "Fornitore")

Capitale sociale € 50.000,00 i.v., proprietaria del dominio www.lacassafortedigitale.it

Sede operativa uffici: Via Michele Coppino n. 31, 12100 Cuneo (CN)

Partita IVA: 03772060046 - PEC: avanetsrl@pec.it

Di seguito denominata "La Cassaforte Digitale" o "Fornitore"

Il Partner (L'"Affiliato" o "Partner")

Il professionista, lo studio professionale, il consulente o l'attività che aderisce al Programma Partner mediante la procedura di registrazione dedicata, di seguito denominato semplicemente "Partner" o "Affiliato".

Art. 2 - Oggetto del Programma Partner

Il Programma Partner de La Cassaforte Digitale consente ai professionisti e alle attività aderenti di promuovere il servizio presso la propria clientela, ottenendo in cambio vantaggi economici sotto forma di provvigioni sugli abbonamenti generati.

L'adesione al Programma Partner comporta l'accettazione integrale delle presenti condizioni, nonché dei Termini e Condizioni Generali del servizio La Cassaforte Digitale (Versione 2.0) e dell'Informativa Privacy.

Art. 3 - Vantaggi per il Partner

Cosa proponiamo alla Sua Attività professionale:

Vantaggi Riservati ai Partner

- ✓ Accesso gratuito al servizio completo, per Lei e la Sua Attività professionale
- ✓ Provvigione del 50% su ogni nuovo abbonamento generato tramite il Suo link dedicato (primo anno)

- ✓ Provvigione fissa del 20% annuo su tutti i rinnovi degli abbonamenti dei clienti portati
- ✓ Codice sconto personalizzato (es. PARTNER20) da offrire ai Suoi clienti
- ✓ Dashboard dedicata per monitorare i risultati e le provvigioni maturate
- ✓ Materiali promozionali e supporto marketing

Art. 4 - Struttura Provvigionale

4.1 Provvigioni su Nuovi Abbonamenti

Per ogni nuovo utente che sottoscrive un abbonamento a La Cassaforte Digitale tramite il link dedicato o il codice sconto del Partner, viene riconosciuta una provvigione pari al **50% del valore dell'abbonamento**, limitatamente al primo anno di sottoscrizione.

4.2 Provvigioni sui Rinnovi

Per tutti i rinnovi successivi al primo anno degli abbonamenti generati dal Partner, viene riconosciuta una provvigione fissa pari al **20% annuo** del valore dell'abbonamento rinnovato.

4.3 Codice Sconto Personalizzato

Il Partner può richiedere un codice sconto personalizzato (es. PARTNER20) da offrire ai propri clienti, garantendo loro un vantaggio concreto sull'acquisto dell'abbonamento.

Meccanismo dello Sconto

Lo sconto che il Partner sceglie di offrire ai propri clienti sarà interamente a carico del Partner stesso, detratto dalla provvigione maturata.

Esempio pratico:

- Abbonamento cliente: 100 €
- Sconto offerto dal Partner (codice PARTNER20): 20%
- Il cliente paga: 80 €
- Provvigione lorda Partner (50% di 100 €): 50 €
- Sconto a carico Partner (20 €): -20 €
- Provvigione netta Partner: 30 €

Il Partner ha la massima flessibilità nel definire la percentuale di sconto da offrire ai clienti. La formula più adatta potrà essere valutata insieme in fase di attivazione.

4.4 Riepilogo Struttura Provvigionale

Tipologia	Provvigione	Note
Nuovi abbonamenti (1° anno)	50%	Solo nuovi utenti, solo primo anno
Rinnovi annuali	20%	Fisso annuo su tutti i rinnovi
Sconto clienti	A carico Partner	Detratto dalla provvigione

Art. 5 - Gratuità del Servizio per il Partner

✓ Primo Anno Sempre Gratuito

Il primo anno di servizio La Cassaforte Digitale è SEMPRE GRATUITO per il Partner e la sua Attività professionale, senza alcuna condizione. Questo periodo consente al Partner di conoscere a fondo il servizio e di organizzarsi per promuoverlo presso la propria clientela.

⚠ Condizione per la Gratuità dal Secondo Anno in poi

A partire dal secondo anno, il servizio La Cassaforte Digitale continuerà ad essere fornito gratuitamente al Partner e alla sua Attività professionale, a tempo indeterminato, esclusivamente a condizione che il valore complessivo degli abbonamenti generati dai clienti portati dal Partner sia almeno pari al valore dell'abbonamento utilizzato dal Partner stesso.

In altre parole: dal secondo anno in poi, il Partner deve aver generato, attraverso il proprio link dedicato o codice sconto, un volume di abbonamenti sufficiente a coprire il costo del proprio abbonamento gratuito.

5.1 Verifica della Condizione

La verifica della condizione di gratuità sarà effettuata per la prima volta al termine del primo anno di adesione al Programma Partner, e successivamente su base annuale. Qualora, al termine del periodo di verifica, il Partner non abbia generato abbonamenti sufficienti a coprire il valore del proprio abbonamento gratuito:

- La Cassaforte Digitale notificherà il Partner via email con un preavviso di 30 giorni
- Il Partner avrà la possibilità di regolarizzare la propria posizione entro il termine indicato
- In caso contrario, il Partner dovrà sottoscrivere un regolare abbonamento a pagamento per continuare ad usufruire del servizio
- Il Partner manterrà in ogni caso lo status di Partner e le relative provvigioni sugli abbonamenti già generati e futuri

5.2 Finalità della Clausola

Perché questa clausola?

La presente clausola ha lo scopo di garantire che il Programma Partner sia basato su una collaborazione attiva e reciprocamente vantaggiosa.

La gratuità del servizio è concepita come incentivo per il Partner che contribuisce attivamente alla diffusione del servizio, e non come beneficio incondizionato.

Il primo anno gratuito e senza condizioni rappresenta un'opportunità concreta per il Partner di conoscere il servizio, apprezzarne il valore e organizzare la propria attività promozionale con i tempi necessari.

Art. 6 - Link Dedicato e Tracciamento

6.1 Strumenti di Promozione

All'atto dell'attivazione, il Partner riceverà:

- Un link dedicato univoco per il tracciamento degli abbonamenti generati
- Un codice sconto personalizzato da offrire ai propri clienti
- Accesso alla dashboard Partner per il monitoraggio delle performance
- Materiali promozionali digitali (banner, testi, presentazioni) da utilizzare nella propria comunicazione
- Su richiesta, materiale promozionale cartaceo: pieghevoli, dépliant, brochure ed espositori da banco personalizzati con il codice Partner, da esporre presso la propria sede o da distribuire ai clienti

6.2 Attribuzione degli Abbonamenti

Un abbonamento viene attribuito al Partner quando il cliente:

- Si registra utilizzando il link dedicato del Partner, oppure
- Inserisce il codice sconto personalizzato del Partner in fase di acquisto

L'attribuzione è valida esclusivamente per nuovi utenti che non hanno mai avuto un account La Cassaforte Digitale. Non sono riconosciute provvigioni su utenti già registrati.

Art. 7 - Pagamento delle Provvigioni

7.1 Modalità di Pagamento

Le provvigioni maturate saranno liquidate con le seguenti modalità:

- Frequenza: il pagamento delle provvigioni non è automatico, ma avviene su richiesta esplicita del Partner una volta raggiunta la soglia minima stabilita
- Soglia minima di pagamento: 50 €. Il Partner può richiedere la liquidazione delle provvigioni maturate in qualsiasi momento, a condizione che l'importo complessivo abbia raggiunto la soglia minima. Importi inferiori resteranno cumulati fino al raggiungimento della soglia
- Metodo: bonifico bancario su coordinate IBAN fornite dal Partner oppure PayPal

- Fatturazione: il Partner, se soggetto IVA, dovrà emettere regolare fattura per le provvigioni percepite
- Se il Partner non è soggetto IVA, dovrà rilasciare una ricevuta per le provvigioni percepite, ai fini della corretta rendicontazione fiscale

7.2 Report e Trasparenza

Il Partner ha accesso in tempo reale alla propria dashboard con il dettaglio degli abbonamenti generati, lo stato dei pagamenti e le provvigioni maturate. La Cassaforte Digitale si impegna alla massima trasparenza nella rendicontazione.

Art. 8 - Personalizzazione dell'Accordo

Flessibilità nelle Condizioni

Le condizioni economiche descritte nel presente documento (provvigioni, sconti, soglie) rappresentano le condizioni base del Programma Partner.

Tali condizioni possono essere riviste e personalizzate da ambo le parti in fase di prima attivazione del rapporto di collaborazione Partner, al fine di trovare la formula più adatta alle esigenze specifiche di ciascun Partner.

Eventuali condizioni personalizzate saranno formalizzate in un addendum scritto al presente accordo, firmato da entrambe le parti.

Art. 9 - Obblighi del Partner

Il Partner si impegna a:

- Promuovere il servizio La Cassaforte Digitale in modo corretto, trasparente e conforme alla normativa vigente
- Non utilizzare pratiche di marketing ingannevoli, spam o comunicazioni non richieste
- Non alterare o manomettere il link dedicato o il sistema di tracciamento
- Non creare account fittizi o generare abbonamenti fraudolenti per ottenere provvigioni indebite
- Rispettare il marchio e l'immagine de La Cassaforte Digitale nelle proprie comunicazioni
- Comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei propri dati (ragione sociale, IBAN, contatti)
- Non utilizzare il servizio gratuito a fini esclusivamente personali senza contribuire attivamente alla promozione del servizio

Art. 10 - Durata, Recesso e Risoluzione

10.1 Durata

Il presente accordo ha durata annuale dalla data di attivazione e si rinnova tacitamente di anno in anno, salvo disdetta comunicata con almeno 30 giorni di preavviso prima della scadenza annuale.

10.2 Recesso

Ciascuna parte può recedere dall'accordo in qualsiasi momento con preavviso scritto di 30 giorni. In caso di recesso:

- Le provvigioni già maturate saranno liquidate secondo le modalità previste dall'Art. 7
- Il link dedicato e il codice sconto saranno disattivati
- L'accesso gratuito al servizio cesserà (il Partner potrà sottoscrivere un abbonamento regolare)

10.3 Risoluzione per Inadempimento

La Cassaforte Digitale si riserva il diritto di risolvere immediatamente l'accordo, con semplice comunicazione scritta via email, nei seguenti casi:

- Violazione degli obblighi previsti dall'Art. 9 del presente accordo
- Generazione di abbonamenti fraudolenti o manipolazione del sistema di tracciamento
- Danni all'immagine o alla reputazione de La Cassaforte Digitale
- Utilizzo del servizio gratuito senza alcuna attività di promozione per un periodo superiore a 12 mesi

Art. 11 - Proprietà Intellettuale

Il Partner riconosce che il marchio "La Cassaforte Digitale", il logo, i materiali promozionali e tutti i contenuti forniti nell'ambito del Programma Partner sono di proprietà esclusiva di AVANET S.R.L.

Il Partner è autorizzato ad utilizzare tali materiali esclusivamente per le finalità promozionali previste dal presente accordo. È vietato:

- Modificare il logo o i materiali senza previa autorizzazione scritta
- Utilizzare il marchio in modo che possa generare confusione circa la titolarità del servizio
- Registrare nomi di dominio o marchi simili o contenenti "La Cassaforte Digitale"

Art. 12 - Trattamento Dati Personali

Il trattamento dei dati personali del Partner e dei clienti da questi segnalati è regolato dall'Informativa Privacy pubblicata sul sito www.lacassafortedigitale.it e dal DPA (Accordo per il Trattamento dei Dati Personali) allegato ai Termini e Condizioni Generali del servizio.

Il Partner si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (GDPR) nelle proprie attività promozionali e a non utilizzare i dati dei clienti per finalità diverse da quelle previste dal presente accordo.

Art. 13 - Legge Applicabile e Foro Competente

13.1 Legge Applicabile

Il presente accordo è regolato dalla legge italiana. Si applicano inoltre le disposizioni del Codice Civile in materia di contratti di agenzia e intermediazione commerciale, per quanto non espressamente disciplinato dal presente accordo.

13.2 Foro Competente

Per tutte le controversie relative al presente accordo, le Parti stabiliscono e riconoscono la competenza esclusiva del Foro di Cuneo.

Art. 14 - Disposizioni Finali

14.1 Natura del Rapporto

Il presente accordo non costituisce rapporto di lavoro subordinato, agenzia, rappresentanza o mandato tra le parti. Il Partner opera in piena autonomia e indipendenza.

14.2 Modifiche

La Cassaforte Digitale si riserva il diritto di modificare le condizioni del Programma Partner con preavviso di almeno 30 giorni tramite email. Il Partner che non intende accettare le modifiche potrà recedere dall'accordo entro il termine indicato.

14.3 Validità delle Clausole

Qualora una o più clausole del presente accordo fossero dichiarate nulle o inefficaci, tale nullità o inefficacia non si estenderà alle restanti clausole, che rimarranno pienamente valide ed efficaci.

14.4 Intero Accordo

Il presente accordo, unitamente ai Termini e Condizioni Generali del servizio La Cassaforte Digitale (Versione 2.0), all'Informativa Privacy e al DPA, costituisce l'accordo completo ed esclusivo tra le parti per quanto riguarda il Programma Partner.

Contatti e Assistenza

Per il Programma Partner Email: partner@lacassafortedigitale.it Tel: +39 0171 050110 Web: www.lacassafortedigitale.it/partner	Sede Operativa Uffici AVANET S.R.L. Via Michele Coppino n. 31 12100 Cuneo (CN) P.IVA: 03772060046
---	--

Documento aggiornato al: Febbraio 2026

Versione 1.0

Il presente documento è stato accettato dal Partner mediante la procedura di registrazione online dedicata al Programma Partner.